

Ergovent prekės ženklo naudojimo sutartis

Ši Prekės ženklo naudojimo sutartis (toliau – „Sutartis“) sudaroma tarp Ergovent ir Partnerio, vadovaujantis Lietuvos Respublikos įstatymais ir šios Sutarties sąlygomis.

1. Teisių suteikimas

1.1. Ergovent suteikia Partneriui teisę naudoti Ergovent prekės ženklą (toliau – „Prekės ženklas“) tik reklamos tikslais, susijusiems su įgaliotais partneriais, ir tik pagal iš anksto raštu suderintas veiklas.

1.2. Partneris įsipareigoja naudoti Prekės ženklą tik pagal šioje Sutartyje nustatytas sąlygas ir tik tuose veiklos sektoriuose, kurie buvo iš anksto patvirtinti Ergovent.

2. Naudojimo taisyklės

2.1. Partneris įsipareigoja laikytis šių Prekės ženklo naudojimo taisyklių:

2.1.1. Prekės ženklo vientisumas: Partneris negali keisti, modifikuoti, arba kitaip koreguoti Ergovent logotipo, įskaitant spalvų, dydžių ar papildomų elementų pridėjimą, nebent tai būtų iš anksto suderinta su Ergovent.

2.1.2. Tarpai ir proporcijos: Aplink Ergovent logotipą turi būti aiškiai matoma erdvė, užtikrinanti, kad logotipas būtų lengvai įskaitomas ir atpažįstamas.

2.1.3. Naudojimo apribojimai: Partneris negali naudoti Prekės ženklo tokiu būdu, kuris galėtų pakenkti Ergovent reputacijai, klaidinti vartotojus ar būti įžeidžiantis.

2.1.4. Patvirtinimas: Prieš naudojant Prekės ženklą reklaminiuose ar kituose kanaluose, Partneris privalo gauti išankstinį raštišką Ergovent patvirtinimą.

3. Nuosavybės teisės ir Prekės ženklo apsauga

3.1. Partneris pripažįsta, kad Prekės ženklas ir visa su juo susijusi intelektinė nuosavybė (įskaitant, bet neapsiribojant, prekių ženklais ir produktais) yra išimtinė Ergovent nuosavybė.

3.2. Partneris neturi teisės reikalauti nuosavybės teisių į Prekės ženklą ir susijusius produktus ir privalo nedelsiant pranešti Ergovent apie bet kokius neleistinus Prekės ženklo naudojimo atvejus ar pažeidimus.

4. Prekės ženklo kūrimo ir naudojimo draudimas

4.1. Partneris neturi teisės kurti, registruoti ar naudoti bet kokius prekių ženklus, kurie būtų panašūs į Ergovent Prekės ženklą ar galėtų klaidinti vartotojus.

5. Prekės ženklo naudojimo ir priskyrimo tezės

5.1. Partneris negali naudoti frazių bet kuria kalba, pavyzdžiui, „Sukurta naudojant Ergovent“, „Įgyvendinta su Ergovent“ ar panašių, šalia savo Prekės ženklo ar logotipo, be išankstinio raštiško Ergovent patvirtinimo.

6. Sutarties galiojimas, trukmė ir nutraukimas

6.1. Ši Sutartis įsigalioja nuo jos supažindinimo Partneriui momento ir galioja tol, kol ją viena iš šalių nutraukia, pateikdama kitai šaliai raštišką pranešimą ne vėliau kaip per 30 (trisdešimt) dienų.

6.2. Ergovent turi teisę nutraukti Sutartį be išankstinio įspėjimo, jeigu Partneris pažeidžia bet kurią iš šios Sutarties sąlygų.

6.3. Pasibaigus Sutarties galiojimui, Partneris privalo nedelsiant nutraukti Prekės ženklo naudojimą ir pašalinti visus su juo susijusius reklaminės medžiagos elementus.

7. Žalos atlyginimas

7.1. Partneris prisiima atsakomybę už bet kokią žalą, kuri gali būti padaryta Ergovent Prekės ženklui dėl netinkamo ar neleistino jo naudojimo.

7.2. Partneris įsipareigoja padengti visus Ergovent patirtus nuostolius, įskaitant, bet neapsiribojant, teises išlaidas, susijusias su Prekės ženklo naudojimo pažeidimu. Atsakomybė lieka galioti net ir pasibaigus šiai Sutarčiai.

8. Baigiamosios nuostatos

8.1. Visi ginčai, kylantys iš šios Sutarties, bus sprendžiami pagal Lietuvos Respublikos teisę, pirmiausia bandant juos išspręsti derybų keliu.

8.2. Jeigu kuri nors Sutarties sąlyga tampa negaliojančia ar neįvykdoma, likusios sąlygos lieka galioti.

Priedas Nr. 1.

Ergovent prekės ženklo naudojimo vadovas

Šis vadovas (toliau – „Vadovas“) nustato taisykles ir reikalavimus, kaip turi būti naudojama Ergovent prekės ženklo medžiaga tiek internetu, tiek kitose reklaminėse medžiagose, siekiant užtikrinti, kad visi naudojimo atvejai būtų teisingi, nuoseklūs ir atitinkantys Ergovent prekės ženklo bei teises nuostatas.

1. Prekės ženklo ir vizualinės tapatybės naudojimas

1.1 Logotipo naudojimo taisyklės

Ergovent logotipas yra svarbiausias mūsų prekės ženklo atpažinimo simbolis. Norint užtikrinti prekės ženklo vientisumą ir atitikimą nustatytoms taisyklėms, Partneris privalo laikytis šių logotipo naudojimo reikalavimų:

• **Oficialus logotipas:** Partneris privalo naudoti tik tas logotipo versijas, kurios pateikiamos „Ergovent prekės ženklo knygoje“.

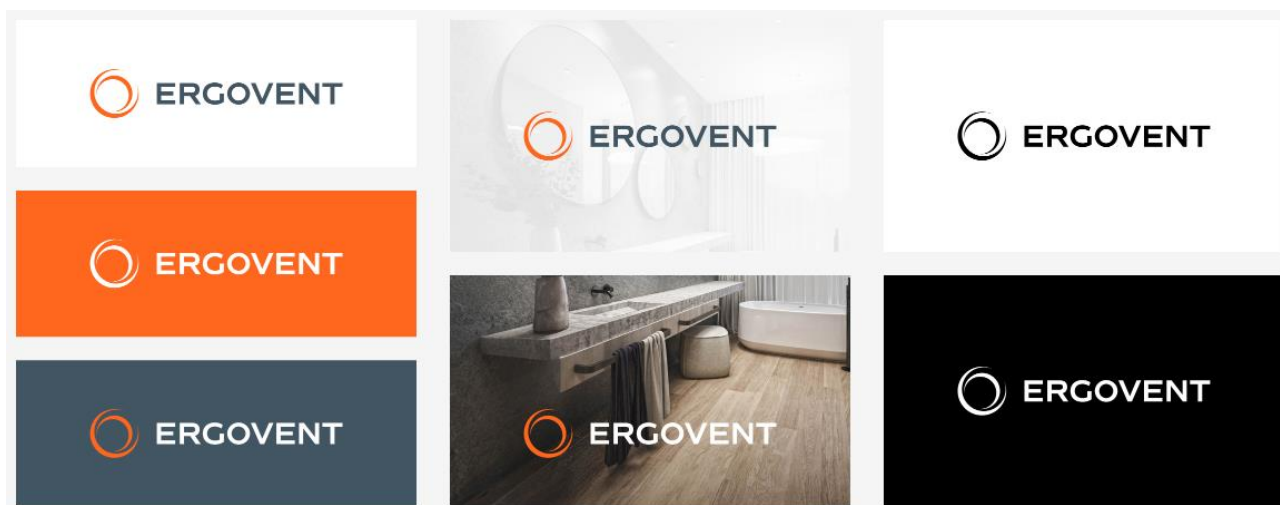
- **Pilnų spalvų logotipas:** Naudoti pagrindinės spalvos logotipą tik šviesiuose fonuose.
- **Apverstas/baltas logotipas:** Naudoti logotipą tamsiuose fonuose arba nuotraukose su dideliu kontrastu.

- **Juodai baltas logotipas:** Naudoti juodai baltą logotipą tik tada, kai atliekamas spausdinimas tik viena spalva.
- **Aiškus plotas:** Aplink logotipą turi būti išlaikytas aiškus plotas, kuris sudaro bent 1x (logotipo aukštis) erdvės tarpą nuo kitų elementų (teksto, vaizdų ar kitų logotipų). Negalima leisti, kad kiti elementai trukdytų logotipo matomumui ir atpažįstamumui.

2. Atsakomybė už logotipo naudojimą

2.1. Partneris privalo užtikrinti, kad logotipas būtų naudojamas tik pagal šias taisykles ir tik tokiu būdu, kuris atitinka Ergovent prekės ženklo įvaizdį ir vertybes.

2.2. Bet koks logotipo naudojimo pažeidimas ar netinkamas naudojimas, kuris gali pakenkti Ergovent reputacijai ar prekės ženklo įvaizdžiui, gali lemti atsakomybę pagal galiojančius Lietuvos Respublikos teisės aktus.



Draudžiamas prekės ženklo naudojimas

1. Draudžiami veiksmai:

1.1. Partneris privalo griežtai laikytis šių taisyklių ir užtikrinti, kad logotipas būtų naudojamas tinkamai, laikantis Ergovent prekės ženklo tapatybės reikalavimų. Draudžiama:

- Iškraipyti, lenkti, sukti ar kitaip modifikuoti logotipą, taip pat taikyti specialiuosius efektus, tokius kaip šešėliai, gradientai ar kiti vizualiniai pokyčiai.
- Dėti logotipą raštuotų ar vizualiai per daug sudėtingų fonų, kurie gali trukdyti logotipo matomumui.
- Naudoti logotipą kaip sakinio dalį, taip pat sujungti logotipą su kitu tekstu ar elementais, kurie gali sugadinti logotipo atpažįstamumą.

1.2 Spalvų paletė

Partneris privalo naudoti tik šias oficialias Ergovent spalvas, siekiant užtikrinti prekės ženklo vientisumą ir atitiktį nustatytoms vizualinės tapatybės taisyklėms:

- **Ergovent oranžinė:** RGB 255 / 103 / 31, CMYK 0 / 70 / 100 / 0, Pantone: 165 C / 165 U, #FF671F
- **Ergovent tamsiai pilka:** RGB 66 / 85 / 99, CMYK 74 / 54 / 42 / 33, Pantone: 7545 C / 7546 U, #425563
- **Ergovent juoda:** RGB 0 / 0 / 0, CMYK 0 / 0 / 0 / 100, Pantone: Process Black, #000000
- **Ergovent balta:** RGB 255 / 255 / 255, CMYK 0 / 0 / 0 / 0, Pantone: White, #FFFFFF
- **Ergovent šviesi balta:** RGB 245 / 245 / 245, #F5F5F5

1.3 Šriftai

Partneris privalo naudoti tik oficialius Ergovent prekės ženklo šriftus antraštėms ir pagrindiniam tekstui. Šie šriftai buvo pasirinkti atsižvelgiant į jų skaitymo aiškumą ir stiliaus nuoseklumą. Oficialūs šriftai yra prieinami ir gali būti atsisiųsti per šią nuorodą:

- <https://fonts.adobe.com/fonts/commuters-sans>



- <https://fonts.adobe.com/fonts/brother-1816>



Įm. k.: 305236840, PVM m. k.: LT100012620415. Duomenys apie įstaigą kaupiami ir saugomi VJ. Registrų centre, Kauno pad. Reg. adresas: Ryternos g. 3A, Biruliškių k., Kauno LEZ Verslo parkas, LT-54469 Kauno r. Tel. nr. +370 644 66 006, el. p. info@ergovent.com

1.4 Vaizdai

1.4.1 Patvirtinti vaizdai: Naudojami turi būti tik aukštos kokybės, profesionalūs ir aukštos raiškos vaizdai, kurie atitinka Ergovent prekės ženklo tapatybę. Tokie vaizdai turi atspindėti įmonės įsipareigojimą kokybei ir inovacijoms. Visų vaizdų naudojimas turi atitikti gerą verslo praktiką ir būti laikomasi teisinių reikalavimų, nustatytų Lietuvos įstatymais, įskaitant, bet neapsiribojant, autorinių teisių ir prekių ženklų apsaugą.

1.4.2 Produktų vaizdai: Vaizdai turi būti nuoseklūs stiliumi, apšvietimu ir kokybe. Visi produktų vaizdai turi būti pateikiami ant švaraus, neutralaus fono, nebent yra aiškiai nustatyta kitaip. Tokių vaizdų naudojimas turi būti suderintas su Ergovent marketingo komanda ir neprieštarauti galiojantiems teisės aktams dėl reklamos ir prekių ženklų naudojimo.

1.4.3 Patvirtinimas: Prieš paskelbiant ar naudojant bet kokius vaizdus (produktų, interjero ar kitus su Ergovent prekės ženklu susijusius vaizdus), būtina gauti Ergovent marketingo komandos patvirtinimą. Susisiekite su Ergovent marketingo komanda: marketing@ergovent.com. Šis patvirtinimas užtikrina, kad visi vaizdai atitinka įmonės standartus ir teisės aktus, susijusius su prekių ženklų naudojimu bei autorinėmis teisėmis.

1.4.4 Draudžiami vaizdai:

- Draudžiama naudoti žemos raiškos, pikselizuotus, neryškius ar neprofesionalių vaizdus, kadangi tai gali pakenkti Ergovent prekės ženklo įvaizdžiui ir pažeisti teisės aktus, reglamentuojančius intelektinės nuosavybės teises.
- Draudžiama naudoti pernelyg sudėtingus arba blaškančius vaizdus, kurie galėtų sutrikdyti pagrindinės žinutės perdavimą, ypač tais atvejais, kai šie vaizdai gali suklaidinti vartotojus ar sukelti nesusipratimų.
- Draudžiama naudoti savus logotipus ar vandens ženklus Ergovent produktų vaizdų kontekste, kad būtų išvengta prekių ženklų klaidingo atvaizdavimo ar galimų autorinių teisių pažeidimų.
- Jei naudojate Ergovent pateiktą reklaminę medžiagą (produktų nuotraukos, montavimo instrukcijos, techninės specifikacijos, vaizdo įrašai) savo skaitmeniniams komunikacijos ir pardavimo kanalams, kurios yra apsaugotos autorinėmis teisėmis, pažymėkite „Ergovent©“ ženklą. Jeigu pasirenkate šio ženklo nenaudoti, tuomet visada turite nurodyti šaltinį, pvz., „Šaltinis: Ergovent“ (jei įmanoma, pridėkite aktyvią nuorodą į www.ergovent.lt ant žodžio "Ergovent"), kad tinkamai priskirtumėte turinį mūsų prekės ženklui. Tačiau, jei kuriate reklaminę medžiagą patys, teiginys „Šaltinis: Ergovent“ nėra privalomas.

2. Turinys ir žinutės

2.1 Prekės ženklo turinys ir tonas

2.1.1 Prekės ženklo tonas: Ergovent prekės ženklo tonas turi būti profesionalus, patikimas ir draugiškas. Žinutės turi būti aiškos ir orientuotos į klientą, siekiant užtikrinti atitiktį galiojantiems vartotojų apsaugos ir reklamos įstatymams.

- Profesionalus tonas – naudojant produkto aprašymus, naudojimo atvejus ir technines specifikacijas,

atitinkančius teisinius reikalavimus ir tikslų informacijos pateikimą.

- Įtraukiantis tonas – socialinių tinklų, naujienlaiškių ir reklaminėse kampanijose, kad būtų užtikrinta, jog komunikacija atitiktų galiojančius reklamos ir vartotojų apsaugos teisės aktus.
- Patikimas tonas – klientų atsiliepimuose, atvejo studijose ir komunikacijoje su klientais.
- Empatiškas ir glaustas – komunikacijai su klientais, kad būtų laikomasi profesinių standartų ir pagarbos vartotojams.
- Patikimas ir informatyvus – pramonės įžvalgoms, tinklaraščiams ir techniniam turiniui.

2.2 Tikslumas ir aiškumas

2.2.1 Tikslumas: Vengti klaidinančių pareiškimų ar tekstų, kad būtų užtikrinta atitiktis Lietuvos reklamos ir vartotojų teisių apsaugos įstatymams. Rašant apie Ergovent produktus, būtina naudoti pilnus pavadinimus, tokius kaip „Ergovent Rondo 100“, „Ergovent Kvadro 125“ arba „Ergovent LINEO PRO Puzzle“ ir kt. Visi teiginiai turi būti pagrįsti faktais, ypač kalbant apie produkto technines savybes ar montavimo duomenis. Jei kyla neaiškumų, rekomenduojama kreiptis į Ergovent marketingo komandą (marketing@ergovent.com).

2.2.2 Aiškumas: Visas žinutės turinys turi būti paprastas ir aiškus, vengiant per daug sudėtingos kalbos ir žargonų, kurie gali suklaidinti auditoriją, ypač teisinių ir techninių aspektų kontekste.

2.2.3 Tikslinė auditorija: Žinutės turi būti pritaikytos pagal auditoriją. Supraskite, kam yra skirta jūsų komunikacija, ir užtikrinkite, kad naudojama kalba, vaizdai ir pasiūlymai būtų tinkami ir aktualūs tikslinėms grupėms.

3. Autorių teisės ir prekių ženklai

3.1 Trečiųjų šalių turinys: Jei naudojami vaizdai, vaizdo įrašai, muzika ar kitas turinys, kurio autorinės teisės priklauso ne Ergovent, būtina turėti atitinkamas licencijas ar leidimus šiam turiniui naudoti. Visos licencijavimo sąlygos turi būti kruopščiai peržiūrėtos ir laikomasi visų reikalavimų, nustatytų tiekėjų ar platformų.

3.2 Prekės ženklai: Draudžiama naudoti trečiųjų šalių logotipus, prekių ženklus ar pavadinimus be atitinkamo leidimo, siekiant išvengti prekių ženklų pažeidimo ir teisinės atsakomybės. Visais atvejais reikia patikrinti tinkamas prekių ženklų naudojimo gaires, jei komunikacijoje atsiranda nuorodų į kitų prekių ženklus.

4. Spaudos reklamos gairės

4.1 Brošiūros, lankstinukai ir plakatai

4.1.1 Patvirtinti šablonai: Naudoti tik Ergovent patvirtintus šablonus visoms spaudos reklamos medžiagoms, kurios bus spausdinamos ar skelbiamos, laikantis teisinių reikalavimų dėl reklamos ir autorių teisių. Susisiekite su marketingo komanda: marketing@ergovent.com

4.1.2 Spausdinimo specifikacijos: Užtikrinkite, kad spausdinimo procesas atitiktų aukštos kokybės reikalavimus (300 DPI) ir spalvų nuoseklumą, laikantis visų su tuo susijusių teisinių normų.

4.2 Parodos ir renginiai

4.2.1 Renginių medžiagos: Jei ketinate atstovauti Ergovent prekei parodose ar kituose renginiuose, visos spausdintos ir skaitmeninės medžiagos turi atitikti Ergovent prekės ženklo gaires ir būti parengtos pagal galiojančius teisės aktus.

4.2.2 Stendo dizainas: Stenduose privalo būti aiškiai matomas Ergovent logotipas, patvirtintos spalvos ir produktų vaizdai. Naudokite Ergovent patvirtintus šablonus ir laikykitės galiojančių teisinių reikalavimų.

5. Socialinės medijos ir skaitmeninės rinkodaros gairės

5.1 Socialinė medija

5.1.1 Patvirtinimas: Bet kokie socialinės medijos įrašai, kuriuose naudojami Ergovent produktai, prekės ženklai ar žinutės, turi būti patvirtinti Ergovent marketingo komandos prieš paskelbiant, kad būtų užtikrinta atitiktis teisės aktams.

5.1.2 Grottažymės: Visuose socialinės medijos įrašuose privaloma naudoti oficialias Ergovent grottažymes, tokias kaip #ERGOVENT ir #ErgoventTheOriginal, kad būtų užtikrintas teisingas prekės ženklo atvaizdavimas.

5.1.3 Įrašų tekstai: Tekstai turi būti profesionalūs ir atitikti Ergovent prekės ženklo toną, laikantis visų taikomų teisinių nuostatų dėl reklamos.

5.2 Svetainės ir el. prekybos gairės

5.2.1 Prekės ženklo naudojimas svetainėse: Visose svetainėse ir el. prekybos platformose, kuriose pateikiami Ergovent produktai, turi būti aiškiai matomas oficialus logotipas, patvirtinti produktų aprašymai, vaizdai ir autoriaus teisės.

5.2.2 Turinys: Nekeiskite Ergovent produktų aprašymų, specifikacijų ar vaizdų be išankstinio patvirtinimo. Jei turinys turi būti atnaujintas, kreipkitės į Ergovent marketingo komandą el. paštu: marketing@ergovent.com

6. Kontaktinė informacija

Visais klausimais, dėl patvirtinimo prašymų ar papildomos rinkodaros medžiagos kreipkitės į:

Ergovent Marketingas

El. paštas: marketing@ergovent.com

Svetainė: www.ergovent.com